

附件 1

大众特色赛事 G 类标准

大众特色赛事 G 类为在本设区市内连续打造 5 年及以上的影响辐射广泛，具有本土特色、全民健身、消费引领、文化传播等特质的全运会项目（竞技类）赛事。路跑、行走类赛事不纳入。具体标准如下：

（一）赛事列入属地政府或属地体育行政部门相关发展规划（2024 年前举办的赛事可适当放宽要求）；

（二）拥有自主 IP 或长期落户当地的延续性赛事，具有明确的文化属性、地域特点和品牌特色。赛事社会关注度高、群众广泛参与，在扩大国内需求、激发有潜能的消费等方面有显著作用；

（三）赛事参赛人员面向社会大众。观赛、参赛人员/单位不局限于本地区，来自市外、省外人员需占一定比例。能够推动全民健身，增强广大人民群众体育健身意识。

附件 2

2023-2024 年度江苏省体育事业发展
专项资金（体育赛事）申请表

申报单位（盖章）：

赛事概况	赛事名称	
	赛事时间	
	赛事类别	☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E ☐ F ☐ G
	赛事举办届数	☐ 一次性举办赛事 ☐ 连续举办赛事，其中： （ ☐ 以前举办赛事，已举办 届，今后将持续举办 ☐ 以前举办赛事，已举办 届，今后无办赛计划 ☐ 首次举办，今后将持续举办）
	参赛人数	总参赛人数： 其中： 我省运动员（队）参赛人数： 国家队（队员）参赛人数：
	观众人数	
	参赛运动员竞技水平	我国运动员（队）取得前三名数量： 我省运动员（队）取得前三名数量： 是否有破纪录等情况：
赛事组织	体育赛事信息系统报备	☐ 有 ☐ 无
	赛事活动指导员选派	☐ 有 ☐ 无
	赛事相关文件	☐ 申办文件及批复 ☐ 赛事承办协议或国际单项体育组织授权书 ☐ 赛事秩序册及成绩册 ☐ 赛事组织方案、岗位设置方案、培训方案等 ☐ 赛事宣传方案、商务推广方案等 ☐ 赛事总结
	工作人员及志愿者培训	☐ 有 ☐ 无

赛事宣传	赛事转播（小时）	转播时长共计： 其中 ☐ 央视转播： ☐ 省级电视台转播： ☐ 市级电视台转播： ☐ 网络平台转播： ☐ 其他形式转播：
	赛事新闻报道	报道数量共计： 其中： ☐ 国家级新闻报道： ☐ 省级新闻报道： ☐ 市级新闻报道： ☐ 网站新闻报道： ☐ 其他形式报道：
	新闻发布会	☐ 有 ☐ 无
赛事效益	收支概况（万元）	总收入： 总支出： 经费缺口： （总支出=政府支出+社会资金支出） 其中政府支出： 万元； 社会资金支出： 万元。
	赞助概况	赞助商数量： 其中： 赞助金额大于 100 万元： 赞助金额 50-100 万元： 赞助金额 10-50 万元： 赞助金额小于 10 万元： 赞助商数量较去年增长： 赞助总金额（万元）： 赞助费金额较去年增长：
	赞助活动	☐ 赛事现场赞助活动 ☐ 网络（社交媒体）赞助活动 ☐ 其他形式赞助活动

	除赞助外 其他非财政收入（万元）	其他非财政收入共计： 其中 门票： 周边商品： 其他：
	社会效益	体育场馆/地体育设施改善 ☐ 有 ☐ 无 赛事衍生推广活动 ☐ 有 ☐ 无 本省企业参与 ☐ 有 ☐ 无
赛事安全	应急预案、安全方案	☐ 有 ☐ 无
	安全措施、应急设备	☐ 有 ☐ 无
	舆情事故发生	☐ 有 ☐ 无
	安全责任事故发生	☐ 有 ☐ 无
	竞赛事故发生	☐ 有 ☐ 无
设区市体育 部门审核意 见（盖章）		

附件 3

2023-2024 年度江苏省体育事业发展 专项资金（体育赛事）使用承诺书

本人代表单位就 20____年_____项目作出如下承诺：

1. 本单位承诺该项目真实存在，所有材料均真实有效。如有虚假，愿意承担相关责任。
2. 本单位承诺该项目无知识产权、所有权、承办权的争议。
3. 本单位没有因违反有关规定，被有关部门裁定为严重或较严重失信行为。没有违反财经纪律，或在赛事举办期间发生重大安全事故并负主要责任。
4. 本单位承诺专项资金将按规定用途使用。如有违规，愿意承担相关责任。
5. 本单位已与其它主办、承办、协办等单位协商一致，承诺该项目不重复申请其他省级补助资金。
6. 其它本单位需要说明的事项。

以上承诺如有违背，同意按规定退回资金，并按照《财政违法行为处罚处分条例》和《江苏省体育事业发展专项资金（体育

赛事)项目实施细则》相关规定接受处罚。

项目单位
(公章)

法定代表人(或授权代表人)
(签字)

20 年 月 日