附件4

江苏省体育事业发展专项资金

（职业体育俱乐部发展）

申报表

项 目 名 称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申 报 单 位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法 定 代 表 人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填 表 日 期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

江苏省体育局

2025年 月

一、申报单位基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目单位名称 |  |
| 项目单位注册地址 | 省 市 县（市、区） 街道（乡镇）  |
| 项目单位属地 |  市 县（市、区） |
| 注册时间 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 注册资本（万元） |  | 实收资本（万元） |  |
| 项目单位法定代表人姓名 |  | 项目单位法定代表人身份证号 |  |
| 单位登记类型（单选） | □企业 □非公益一类事业单位 □民办非企业 □社会团体 □其他（说明 ） |
| 单位类型 | □省属单位□非省属单位 |
| 项目年度 | 期末资产负债状况（万元） | 收支情况（万元） | 年末职工总数（人） |
| 资产 | 负债 | 净资产 | 营业收入 | 净利润 | 营业成本 |
| 2024年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目联系人 |  | 手机 |  | 固定电话 |  |
| 项目单位基本情况（包括单位简介、主营业务与主要产品（或服务）、品牌与商标等、主要业绩和企业荣誉） |

说明：省属单位是指由省级国家机构所创立或负责管理的单位。

二、项目基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位 |  |
| 俱乐部名称 |  |
| 单位属地辖区 |  |
| 参加全国高级别职业联赛名称 |  |
| 取得成绩 |  |
| 上一年度总支出（单位：万元，取整数。即年度审计报告确认的2024年度营业成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用合计数，不包含营业外支出） |  | 上一年度总收入（单位：万元） |  |
| 其中：宣传推广 |  | 其中：财政补助收入 |  |
| 外援外教费用 |  | 冠名赞助收入 |  |
| 国内运动员工资 |  | 门票收入 |  |
| 赛事奖励 |  | 周边产品收入 |  |
| 其他 |  | 转播权益收入 |  |
|  |  | 转会收入 |  |
|  |  | 其他 |  |
| 上一赛季主场观众总人数（人） |  |
| 央视直录播时长(小时) |  | 省级媒体直录播时长(小时) |  | 地方媒体直录播时长(小时) |  |

三、项目简介（800字以内）

|  |
| --- |
| 包括但不限于以下内容：1、本赛季参赛情况、取得成绩；2、俱乐部产业化运作和商业开发情况，包括冠名赞助、门票销售、周边产品、会员转会等情况；3、媒体宣传情况，包括央视、省级和地方媒体直录播时长汇总表，通过抖音、小红书等自媒体宣传推广情况等；4、俱乐部青年少后备人才建设、储备和选拔情况。 |

四、项目已投入资金情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 支付内容 | 支付金额（万元） | 支付时间 | 凭证号 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 累计： |  |  |

注：投资明细按支出分类填写，细碎金额合并归类。

五、市县体育部门审核意见

|  |  |
| --- | --- |
| 县级审查意见 | □通过 □未通过已按照专项资金使用实施细则及年度申报通知要求，对相关内容进行了审查。如存在违规使用专项资金，弄虚作假、挪用或挤占专项资金的行为，一经查实，支持省财政直接通过结算扣款方式收回专项资金。县（市、区）体育部门（章）  |
| 市级审查意见 | □通过 □未通过已按照专项资金使用实施细则及年度申报通知要求，对相关内容进行了审查。如存在违规使用专项资金，弄虚作假、挪用或挤占专项资金的行为，一经查实，支持省财政直接通过结算扣款方式收回专项资金。市体育部门（章）  |