2017年江苏省城乡一体化全民健身工程项目绩效自评价报告

为进一步提高财政资金使用效益和效率，加强预算绩效管理，根据《江苏省财政厅关于开展 2018 年省级财政支出绩效评价工作的通知》（苏财绩〔2018〕3 号）的要求，我局对2017年城乡一体化全民健身工程项目进行了绩效自评价。主要内容如下：

一、项目概况

（一）项目政策

2014年，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，明确将全民健身上升为国家战略。国务院《全民健身计划（2016—2020 年）》指出，全民健康是国家综合实力的重要体现，是经济社会发展进步的重要标志。全民健身是实现全民健康的重要途径和手段，是全体人民增强体魄、幸福生活的基础保障。实施全民健身计划是国家的重要发展战略。要求在“十三五”时期，面对人民群众日益增长的体育健身需求、全面建成小康社会的目标要求、推动健康中国建设的机遇挑战，要更加准确把握新时期全民健身发展内涵的深刻变化，不断开拓发展新境界，使其成为健康中国建设的有力支撑和全面建成小康社会的国家名片。省政府印发的《江苏省全民健身实施计划（2016—2020 年）》，要求

持续完善公共体育服务体系，推动城乡基层全覆盖和均等化，突出城乡一体、区域协调、人群均衡，深化科学健身内涵，丰富公共体育服务供给，进一步提高社会满意度，为增强民生福祉、推动经济社会发展作出积极贡献。

（二）资金分配使用

1. 资金来源:2017 年项目预算 18,341 万元，资金全部来源于体彩公益金省级留成部分。

2. 资金分配:城乡一体化全民健身工程专项资金中，单位发展专项 9,291 万元，市县发展专项 9,050 万元。

3. 项目实施情况:本项目资金拨付与监督部门为省财政厅和市县级财政部门。在资金分配、使用与管理部门方面，省体育局负责组织实施群体活动补助、体育消费券、指导员培训等单位发展项目，省体育局和各地体育主管部门共同负责实施省级健身俱乐部、笼式足球场、多功能运动场等市县发展项目。

二、评价情况

（一）绩效评价的方式。本次绩效评价秉承科学规范、公平公正、绩效相关等原则，在梳理城乡一体化全民健身工程项目相关政策文件、设立背景、主要内容、实施流程及年度工作成果的基础上，制定工作方案，设计有针对性的评价指标体系，通过深入基层调研、数据收集、现场核查、综合分析等方式，运用定量和定性分析相结合的方法，进行客观公正的评价。

（二）**评价结论**。经评价，江苏省 2017 年城乡一体化全民健身工程项目绩效评分为 95.5 分，绩效等级“优秀”。

三、项目绩效

（一）**公共体育设施进一步完善**。省体育局、发改委、住建厅联合实施《江苏省公共体育设施建设基本标准》，加强标准化建设，提升服务水平。各地落实新建住宅区配建体育设施的规定，充分利用老旧街区、闲置厂房、立交桥下、高速公路服务区，改建增建公共体育设施，不断提升城市社区“10 分钟体育健身圈”服务内涵。农民体育健身工程不断提档升级，推动 309 个乡镇新建多功能运动场，推动全省新建了健身步道 500 公里、笼式足球场 50 个、拼装式游泳池 15 个。召开全省体育公园建设推进会，研究部署“十三五”时期体育公园建设的目标任务和实施措施。各地建成各类体育公园 1300 多个，其中有一定规模、服务功能较完善的体育公园近 600 个。围绕推广冰雪运动，各地引进仿冰、仿雪技术，创造条件建成了一批冰雪运动设施。

（二）**全民健身赛事和活动蓬勃开展**。全省组织近 400 项次“我要上全运，健康中国人”全民健身系列赛事活动，并积极组织参与“我要上全运”全民健身网络竞赛。举办第十二届江苏省“长江经济带”全民健身大联动活动，活动采用主会场与分会场的形式，形成省、市、县三级联动，全省直接参与人数达 10 万人。举办 2017 年江苏省全民健身日暨“宁镇扬”健身大联动启动仪式，来自南京、镇江、扬州三市的 3,000

多名健身爱好者参加了活动，全省各市、县（市、区）均设分会场；8 月 8 日下午举办“全民健身日”体育进家庭主题示范活动，通过组织开展家庭趣味田径赛、轮滑展示及亲子活动、智慧体育进家庭，打造室内与室外、线上与线下相结合的多元化健身活动，带动广大家庭和妇女儿童参加全民健身，旅游卫视进行了直播。举办首届省《国家体育锻炼标准》达标赛，组织全省 300 余名体育系统干部职工参加，让他们亲身参与，进一步熟悉和理解这一标准，成为推行《国家体育锻炼标准》的中坚力量。

（三）科学健身指导服务内涵不断丰富。新建 30 个省级体质测定与运动健身指导站，进一步打造集体质测定、运动能力评估、健身指导等功能于一体的科学健身服务平台，指导全省体育系统完成 30 万人次的国民体质检测与运动健身指导。编制工作手册、举办国民体质监测技术骨干和质量控制人员培训班，开展全省国民体质监测，完成 13 个市、42 个县（市、区）共 41,000 余人的体质抽样监测、数据统计和报告撰写。充分利用报纸、广电、网络、手机等媒体，努力形成全方位、立体式的“组合拳”全民健身宣传态势。在全国发行量最大的都市晚报《扬子晚报》每周推出一期纯公益的健身专版，宣传健身科普知识及重大全民健身活动。推动中国江苏网“公共体育”专栏建设，加大公共体育服务宣传力度。

（四）社会体育指导员队伍建设得到加强。抓好社会体

育指导员升等升级培训，培训国家级社会体育指导员 5 期 38 个项目 364 人，国家体育总局新批准我省国家级指导员 413 名。培训一级社会体育指导员 22 个项目 23 批次 2,677 人，全省各级社会体育指导员达 26 万名。对 1 万名常年服务在全民健身志愿服务一线的社会体育指导员进行技能再培训，提升一线社会体育指导员全民健身志愿服务能力和水平。其中 23 期培训班通过政府购买服务，交由体育社会组织承办，探索政府职能转变新途径。选派了 100 名基层一线优秀社会体育指导员赴北京进行交流学习。向全省 8 万名一线社会体育指导员发放服装，组织市县体育部门为他们办理意外伤害保险，为他们开展全民健身志愿服务提供保障。

（五）**创新全民健身公共服务方式**。推行《江苏省健身俱乐部促进计划》，推动 13 个省属体育协会建立全省业余体育项目联赛体系，7 个项目试行业余运动等级评定制度。做好省级健身俱乐部专项扶持资金的申报、评审和资金下拨，对 27 个省级健身俱乐部进行了补助。打造“江苏全民健身卡”、“全民健身积分卡”品牌，面向全省健身群众发放 5,000 万元体育消费券，激励群众积极参与健身、增加健身消费。指导各地积极探索利用计算机、互联网、大数据等技术，完善公共体育服务信息平台，为群众提供便捷的体育健身服务。做好四年一度的全国群众体育先进单位和先进个人表彰推荐工作，我省向国家体育总局推荐表彰了了全国群众体育先进集体 161 个，全国群众体育先进个人 128 名，表彰名额列全

国第一。部分特别突出的先进集体负责同志和先进个人在全运会开幕式前还受到了党和国家领导人的接见。

四、存在问题

（一）**城乡基层全民健身经费投入仍显不足**。随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，群众的健身意识和健身需求快速增长，并呈现多样化多层次的发展态势，当前全民健身公共服务与群众的需求还存在差距。全民健身城乡差距、区域差距仍然存在。

（二）**过程精细化管理程度需要进一步提高**。预算执行进度总体较慢。利用物联网、大数据、云计算等新兴技术提升项目服务效能的工作力度还需加大。

（三）**全民健身宣传力度需要加大**。本项目涉及的面广，工作量大，直接关系群众切身的健身利益，在项目推进过程中，惠民政策宣传力度还不够。

五、有关建议

（一）**加大城乡基层全民健身投入**。按照城乡一体化要求，推进全民健身公共资源和服务要素协调配置，加强农村全民健身场地、组织和活动建设，强化科学健身指导，着力改善农民健身条件。建立以公共财政为主的全民健身多元投入机制，充分发动社会参与全民健身事业发展，采取企业冠名、社会赞助、市场运作的方式，推动全民健身活动蓬勃开展。

（二）**加快提升全民健身公共服务水平**。在广覆盖、保

基本、可持续上下功夫，加快推进公共体育设施建设，不断扩大公共体育产品数量。坚持大型竞赛与小型活动相结合，经常开展小型多样、群众喜闻乐见的健身活动。进一步丰富公共体育产品种类，着力打造具有江苏自主知识产权的品牌赛事，为广大群众奉献高水平的精品赛事。

（三）**加强全民健身宣传**。运用各类宣传媒体，大力营造全民健身社会氛围，开展体育促进健康等关键技术的基础性研究，提升群众科学健身素养，倡导健康文明的生活方式。拓宽宣传渠道和范围，充分利用微信、微博等平台，在经常举办群体活动的地点设置宣传广告，提高群众知晓率，切实发挥消费券消费促进作用。努力实现省级体质测定与运动健身指导站县（市、区）全覆盖的基础上，继续完善和拓展服务功能，把指导站打造成集体质健康测试、科学健身指导、全民健身志愿服务等功能于一体的综合平台。

（四）**加快智慧体育建设步伐**。在项目推进过程中，提高关键数据采集的准确性和完整性，实时监控，及时纠偏，防控风险。加快信息技术与全民健身深度融合，建设全民健身信息服务平台，发展智能健身硬件、智慧场馆，绘制全民健身电子地图，提升信息服务能力。发展全民健身信息聚合，利用大数据进行城乡之间、区域之间、不同人群之间资源配置均等化分析，为制定与完善政策提供有力支持。