

江苏省体育局文件

苏体经〔2020〕159号

省体育局关于开展 第四批体育服务综合体认定的通知

各设区市体育局：

根据国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）和《省体育局关于加快体育服务综合体建设的指导意见》（苏体经〔2017〕6号）要求，经研究，定于近期开展第四批体育服务综合体认定工作，现就有关事项通知如下：

一、申报类型

本次申报体育服务综合体分为体育中心型、全民健身中心型、商业中心内嵌型、其他型（含体育旅游景区等）四种类型。

二、申报程序

1. 申报单位根据自身实际情况确定申报综合体类型并填写相应申报表、基本情况表（表格详见附件1、附件2，文字报告提纲详见附件3）。

2. 各设区市须于2021年3月5日前，将经初审后推荐的申报单位材料汇总报送至省体育产业指导中心，并将电子版发到邮箱350514813@qq.com。

3. 省体育局根据各设区市上报的申报材料组织专家评审和实地考察。

三、申报条件

1. 申报单位需是具有独立法人资格的体育服务综合体业主单位或运营单位，且近3年没有严重或较严重失信行为。

2. 综合体应全部或者一期建设完成并且投入运营使用。仅在规划设计或建设过程中尚未投入使用的不得申报。

3. 综合体业态内容必须具备综合性，除体育赛事和训练等服务功能外，须包括体育培训、全民健身、体育相关的休闲娱乐等配套功能中的一类或多类功能。单一功能的体育中心不得申报。

4. 综合体必须有企业化运作的市场主体，并且以面向全民体育消费市场为主。单纯服务于比赛训练任务的不得申报。

5. 综合体经营状况良好，具备良好的盈利能力。当年经营亏损或者完全靠政府补贴运营的不得申报。

四、申报材料

申报单位应提交以下材料：

1. 《***型体育服务综合体申报表》；
2. 《江苏省体育服务综合体基本情况表》；
3. 江苏省体育服务综合体申请报告；

4. 申报单位企业法人营业执照（或事业单位法人证书/社团法人登记证书）、无三证合一需提供组织机构代码证等复印件；

5. 综合体运营单位 2019、2020 年度会计报表复印件，包括资产负债表、损益表、现金流量表等；

6. 相关填报内容的证明材料。

请将所有申报材料及相关证明材料，按照顺序装订成册，一式三份。

- 附件：1. 江苏省体育服务综合体申报表
2. 江苏省体育服务综合体基本情况表（分四种类型）
3. 江苏省体育服务综合体申报报告提纲
4. 江苏省体育服务综合体申报材料（封面、封底）
5. 第四批江苏省体育服务综合体申报汇总表



（联系人：孙海燕 025-51889178 邮箱：350514813@qq.com）

附件 1

江苏省体育服务综合体申报表

名称			
申报综合体类型	<input type="checkbox"/> 体育中心型 <input type="checkbox"/> 全民健身中心型 <input type="checkbox"/> 商业中心内嵌型 <input type="checkbox"/> 其他型		
项目建设投资额(万元)	项目建设类型及建设时间	<input type="checkbox"/> 新建 建成时间_____	<input type="checkbox"/> 场馆改造 建成时间_____
建设资金来源	<input type="checkbox"/> 财政资金 <input type="checkbox"/> 国有企业投资 <input type="checkbox"/> 其他_____		
产权归属单位名称			
运营单位名称			
综合体总投资(万元)		综合体体育设施投资(万元)	
运营单位性质	事业单位(<input type="checkbox"/> 公益一类 <input type="checkbox"/> 公益二类 <input type="checkbox"/> 自收自支) 企业(<input type="checkbox"/> 国有独资 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 其他) 事企合一(填写事业和企业单位具体名称) _____		
体育场地面积(平方米)	体育场馆座位数(个)	体育场 _____	体育馆 _____ 游泳馆 _____ 其他() _____
运动项目开展情况	必备项目		
	可拓展项目		
综合体营业收入	2019年: _____ 万元	2020年: _____ 万元	
体育服务开展情况	体育培训 <input type="checkbox"/> 开展 <input type="checkbox"/> 未开展 运动健身指导 <input type="checkbox"/> 开展 <input type="checkbox"/> 未开展 专业训练 <input type="checkbox"/> 开展 <input type="checkbox"/> 未开展		
配套功能情况	必备功能	<input type="checkbox"/> 商业(购物、餐饮); 开展商业服务建筑面积 _____ <input type="checkbox"/> 文化娱乐酒店; 开展文化娱乐酒店服务建筑面积 _____ <input type="checkbox"/> 会展; 开展会展服务建筑面积 _____	
	可开拓功能	<input type="checkbox"/> 办公 <input type="checkbox"/> 居住 <input type="checkbox"/> 运动康复医疗 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
是(否)为省体育消费券定点场所	2019、2020年是(否)获得省体育场馆免费低收费开放资金支持	2019: _____ 万元	2020年: _____ 万元

附件 2-1

江苏省体育服务综合体基本情况表（体育中心型）

序号	指标内容	填报内容	说明
1	综合体园区场地面积		指可供训练、比赛、健身活动的有效面积。室内场地从内墙计算，有看台的场地从看台下计算，室外场地除包括比赛规定的尺寸外，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
2	综合体建筑面积		
3	综合体观众座位数（个）		
4	运动项目数量（含室外运动项目）（个）		
5	特色体育项目数量（个）	个	特色体育项目指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容
		%（特色项目占比）	
6	配套项目（需列明）		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展
7	配套项目累计建筑面积		
8	配套项目占综合体建筑面积的百分比	%	
9	附近是否有地铁站/距离		无地铁的城市此项不填
10	300 米内公交线路数量（条）		
11	300 米半径距离内小汽车停车数量（辆）		
12	园区环境优美、整洁、舒适；功能分区合理		
13	园区内水电、燃气、消防、安保、供热、应急设施和疏散系统、急救系统配置合理，设备完好，经有关部门检验合格，符合正常使用要求		
14	综合体内部公共空间环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	达到各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求，同时达到《体育建筑设计规范》JGJ31-2003 要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
16	更衣、淋浴空间整洁卫生，全年室内环境舒适度（温度、新风等）达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
17	安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理，设施完善，维护完好，定期检验合格	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
18	平均每年来体育服务综合体进行运动的人次	万人次	不含赛事观众人数 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
19	体育综合体所属室外公共区域及室外健身器材全年免费开放		
20	体育综合体区域内公共体育场地、设施全民健身日免费向公众开放		
21	体育综合体区域内公共体育场地、设施用于提供体育及相关服务、并向公众开放的面积比例不低于 60%		
22	综合体场馆全年开放天数（天）		由于大型赛事、演出等占用时间计入开放时间；内部训练、维修、展销会等活动占用的时间计入不开放时间
23	综合体场馆每周开放时间（小时）		

序号	指标内容	填报内容	说明
24	每年举办或承办赛事活动办次数(次)	次	国家级、国际赛事每次计2次,省级及以下赛事计1次,其他赛事观众人数超座位数50%计1次,低于50%但高于30%计0.5次
25	每年举办文艺演出、文化活动次数	次	活动参与人数大于1000人,计1次
26	全年体育培训累计人次	人次	
27	每年国民体质测试、运动能力评估和科学健身指导的人次	人次	
28	每年承接专业运动队训练累计天数		
29	每万平方米体育场地面积全年接待人次	万人次	包括健身、培训、参与或观看赛事活动及文艺演出
30	接待人次年增长率		本年度与上年度相比
31	经营收入与运营支出的比值		
32	场馆经营收入年增长率		本年度与上年度相比
33	每万平方米场园区用地面积创造工作岗位数量		包含兼职私人教练等
34	提升城市文化(对应项打勾)		形成城市(城区)的地标,成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌
			建筑形象独特,受到来此参与运动人士的喜爱,运动场所有一定知名度
			建筑形象有一定特色,受到来此参与运动人士的喜爱
35	政府主管部门建立体育综合体向社会开放工作的协调和监督机制	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
36	资产方成立了体育服务综合体提升服务质量、盈利能力和资产增值为目标的商业化运营机构	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
37	通过目标考核模式、委托管理等方式提升综合体服务水平、盈利能力和资产增值	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
38	通过BOT、PPP、基金合作等方式提升改造既有体育设施、提升其服务质量、盈利能力和资产增值	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
39	运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例		%
40	入驻综合体的体育项目经营企业是否获得扶持政策	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	不含场地业主方
41	体育相关技能服务人员数量比例		% 场馆运营单位的员工拥有三级以上职业资格或中级及以上专业技术职称人数占总员工数的比例
42	信息化管理(对应项打勾)		完全实现网络化服务和信息化管理,提供网络预订,具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库
			基本实现网络化服务,提供网络预订。建立信息化管理系统,初步实现动态管理并具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
			基本实现网络化服务。具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
43	标准化与品牌(对应项打勾)		全面实行标准化管理,形成可复制的管理与服务模式,建立连锁经营,进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高,取得明显成效,形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范,执行情况良好

附件 2-2

江苏省体育服务综合体基本情况表(全民健身中心型)

序号	指标内容	填报内容	说明
1	综合体园区场地面积		指可供训练、比赛、健身活动的有效面积。室内场地从内墙计算,有看台的场地从看台下计算,室外场地除包括比赛规定的尺寸外,还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
2	综合体建筑面积		
3	运动项目数量(含室外运动项目)(个)		
4	特色体育项目数量(个)	个	特色体育项目指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容
		% (特色体育项目占比)	
5	配套项目(需列明)		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展
6	配套项目累计建筑面积		
7	配套项目占综合体建筑面积的百分比	%	
8	附近是否有地铁站/距离		无地铁的城市此项不填
9	300米内公交线路数量		
10	300米半径距离内小汽车停车数量		
11	综合体内部公共空间环境整洁、舒适,装饰风格体现体育运动主题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
12	达到各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求,同时达到《体育建筑设计规范》JGJ31-2003的要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
13	更衣、淋浴空间整洁卫生,全年室内环境舒适度(温度、新风等)达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
14	安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理,设施完善,维护完好,定期检验合格	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	平均每年来综合体进行运动的人员数量	万人次	不含赛事观众人数 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
16	场馆全年开放天数		由于大型赛事、演出等占用时间计入开放时间;内部训练、维修、展销会等活动占用的时间计入不开放时间
17	综合体每周开放时间(小时)		
18	每年赛事活动举办次数	次	
19	每年举办公众开放性活动次数	次	含表演、展览、讲座、社区活动、社会实践、体验活动等

序号	指标内容	填报内容	说明
20	全年体育培训累计人次	人次	
21	每年国民体质测试、运动能力评估和科学健身指导的人次	人次	
22	每万平方米体育场地面积全年接待人次	万人次	包括健身、培训、参与或观看赛事活动及文艺演出
23	接待人次年增长率		本年度与上年度相比
24	经营收入与运营支出的比值		
25	场馆经营收入年增长率		本年度与上年度相比
26	每万平方米场园区用地面积创造工作岗位数量		包含兼职私人教练等
27	提升城市文化（对应项打勾）		形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌
			建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度
			建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱
28	专业化管理团队（对应项打勾）		由专业化连锁经营公司管理
			由专业化公司管理
			由非专业机构管理
29	运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例	%	
30	场馆运营单位的员工拥有三级以上职业资格或中级及以上专业技术职称人数占总员工数的比例	%	
31	信息化管理（对应项打勾）		完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库
			基本实现网络化服务，提供网络预订。建立信息化管理系统，初步实现动态管理并具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
			基本实现网络化服务。具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
32	标准化与品牌（对应项打勾）		全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范，执行情况良好
33	有突发事件应急预案，定期进行安全检查、培训和演习	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
34	每年场地设施维护次数		

附件 2-3

江苏省体育服务综合体基本情况表(商业中心内嵌型)

序号	指标内容	填报内容	说明
1	商业中心总建筑面积		
2	室外活动场地面积		
3	商业中心总投入		
4	体育服务部分总投入		
5	商业中心内的体育服务相关建筑面积		
6	运动项目数量(含室外运动项目)		
7	特色体育项目数量	个	特色体育指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容
		% (特色体育项目占比)	
8	配套项目(需列明)		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展
9	配套项目面积与商业中心内体育服务相关建筑面积的比例		
10	附近是否有地铁站/距离		无地铁的城市此项不填
11	300米内公交线路数量		
12	300米半径距离内小汽车停车数量		
13	综合体内部公共空间环境整洁、舒适,装饰风格体现体育运动主体	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
14	达到各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求,同时达到《体育建筑设计规范》JGJ31-2003的要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	更衣、淋浴空间整洁卫生,全年室内环境舒适度(温度、新风等)达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
16	安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理,设施完善,维护完好,定期检验合格	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
17	平均每年来综合体运动的人员数量	万人次	
18	平均每人每周末综合体进行运动的频率	次	
19	每年赛事活动举办次数	次	
20	每年举办公众开放性活动次数	次	含表演、展览、讲座、社区活动、社会实践、体验活动等
21	每周提供体育培训或课程频率	次	
22	场馆开放天数		由于公共赛事、演出等占用时间计入开放时间;维修等活动占用的时间计入不开放时间

序号	指标内容	填报内容	说明
23	场馆日开放时间		
24	体育服务相关建筑面积纳税额	元/m ² 年	
25	平均每平米建筑面积营收额	元/天	收入计算不含政府补贴
26	体育服务(含配套)每百平米建筑面积创造就业岗位(含兼职私人教练等)		配套建筑面积最高不超过商业中心内体育服务总建筑面积,如总面积10万平米的商业中心内共有2万平米的体育服务类建设面积,则配套建筑面积最高按2万平米计算
27	提升城市文化(对应项打勾)		形成城市(城区)的地标,成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌
			建筑形象独特,受到来此参与运动人士的喜爱,运动场所有一定知名度
			建筑形象有一定特色,受到来此参与运动人士的喜爱
28	专业化管理团队(对应项打勾)		由专业化连锁经营公司管理
			由专业化公司管理
			由非专业机构管理
29	运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例	%	
30	体育相关技能服务人员数量		持有职业证书的教练、培训人员数量
31	智能化与安全管理(对应项打勾)	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	完全实现网络化服务和信息化管理,提供网络预订,具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库
32	综合体有系统建筑智能化设计和智慧化管理系统	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
33	有突发事件应急预案、定期进行安全检查、培训和演习	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
34	每年场地设施维护次数		
35	开发引进新兴体育业态、科技类竞技、创新体育活动(需列明)		
36	定期考核各项运动场地使用情况、优化运动项目和培训课程供给、淘汰不合理项目	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
37	标准化与品牌(对应项打勾)		全面实行标准化管理,形成可复制的管理与服务模式,建立连锁经营,进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高,取得明显成效,形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范,执行情况良好

附件 2-4

江苏省体育服务综合体基本情况表（其他型）

序号	指标内容	填报内容	说明
1	场地园区面积		
2	综合体建筑面积		
3	体育服务项目面积		
4	场地园区总投入（万元）		
5	体育服务部分总投入（万元）		
6	室内外场地设施能够满足同时进行运动活动人员数量	人	
7	运动项目数量（需列明）		定向越野、野外生存、徒步登山、野外露营、团队拓展、航海模型、航空模型、无线电测向、野战定向，以及攀岩、速降，骑马、山地车、冰雪、帆船、赛车、漂流、潜水、冲浪、钓鱼、跳伞、网球、游泳、射击、射箭、观鸟等
8	配套项目（需列明）		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、医务室和急救设施
9	配套项目面积占综合体面积的百分比		
10	距离中心城市车程		
11	15分钟车程内具备清洁卫生的住宿设施	个	床位数
12	营地区域内是否实现 WiFi 全覆盖	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
13	营地环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主体。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
14	各项运动环境及设施达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	更衣、淋雨空间整洁卫生，保证卫生和基本舒适条件	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
16	平均每年来体育综合体进行运动的人次	人次	
17	平均每人每年来运动次数		
18	每年举办赛事活动的次数		
19	每年举办公众开放性活动（含社区活动、社会实践、体验活动）次数		
20	每周提供体育培训或课程频率（次）		
21	场馆开放天数		由于公共赛事、演出等占用时间计入开放时间；维修等活动占用的时间计入不开放时间
22	运动场地对公众开放情况（包含有偿使用）		

序号	指标内容	填报内容	说明
23	综合体每年纳税总额	万元	
24	平均每平米建筑面积营收额（元）		
25	综合体全年收入情况	万元	收入计算不含政府补贴
26	综合体每百平米建筑面积创造就业岗位	个	
27	提升城市文化（对应项打勾）		综合体形成地区性的地标，成为周边城市喜爱的运动休闲目的地
			综合体形成地区性的地标，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度
			综合体受到来此参与运动人士的喜爱
28	专业化管理团队（对应项打勾）		由专业化连锁经营公司管理
			由专业化公司管理
			由非专业机构管理
29	体育相关技能服务人员数量（个）		持有职业证书的教练、培训人员数量
30	有完整的信息化管理，包括场地预订管理、会员管理、培训管理、运营流程、统计分析	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
31	有系统智能化设计和智慧化管理系统	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
32	有突发事件应急预案、定期进行安全检查、培训和演习	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
33	开发引进新兴体育业态、科技类竞技、创新体育活动（需列明）		
34	定期考核各项运动场地使用情况、优化运动项目和培训课程供给、淘汰不合理项目	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
35	标准化与品牌（对应项打勾）		全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范，执行情况良好

附件 3

江苏省体育服务综合体申报报告提纲

本报告字数 3000 字左右，参考《省体育局关于加快体育服务综合体建设的指导意见》（苏体经〔2017〕6 号）建设参考标准，具体提纲如下：

一、本区域场地设施基本情况（含体育场馆/场地数量、规模体量、投资额等概况）；

（一）本区域体育运动项目情况；

（二）本区域体育服务内容情况；

（三）本区域体育服务配套功能情况；

（四）本区域体育赛事活动及文化、旅游等特色活动开展情况。

二、本区域特色发展情况、投融资及运营服务模式创新，以及人气集聚、带动作用等；

三、体育场馆（综合体区域）智能化建设情况（无线 WIFI 覆盖、智能化系统建设）等。

四、惠民服务开展情况，包含开展免费低收费开放服务情况、接待人次；提供国民体质监测及运动健身指导、培训等情况。

附件 4

材料封面

江苏省体育服务综合体

(第四批)

申
报
材
料

综合体名称: _____

申报类型: _____

运营单位(盖章): _____

填表日期: _____

(注: 综合体申报类型分为: 体育中心型、全民健身中心型、商业中心内嵌型、其他型)

材料封底

一、县（市、区）体育部门意见

<p style="text-align: center;">公 章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

二、市体育局意见

<p style="text-align: center;">公 章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

附件 5

第四批江苏省体育服务综合体申报汇总表

设区市体育局（盖章）：

序号	综合体名称	县（市、区）	申报类型	项目投资（万元）	建成时间	产权归属单位	运营单位

信息公开类别：主动公开

江苏省体育局办公室

2020 年 12 月 17 日印发