

江苏省体育局文件

苏体经〔2022〕34号

省体育局关于进一步帮助体育市场主体纾困解难 促进体育产业稳步发展若干措施的通知

各市、县（市、区）体育局（文体广旅局、教体局）：

为坚决贯彻习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神，认真落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神和省委省政府有关部署，进一步帮助体育市场主体纾困解难，加快推动体育企业复工复产，促进体育产业稳步发展，结合我省实际，现提出如下工作措施：

一、深化实施服务体育企业行动计划。进一步发挥省、市、县三级体育产业政企沟通联系点作用，健全体育企业诉求快速回应和解决问题服务机制，开展体育产业受疫情影响状况调研，实

行“一企一策”服务，精准对接体育企业需求，同心用情帮助体育企业解难题、渡难关、稳发展。

二、推动各类助企纾困政策落实落地。认真落实《省政府印发关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长若干政策措施的通知》（苏政发〔2022〕1号）、《省政府办公厅印发关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困政策措施的通知》（苏政办发〔2022〕25号）等文件精神，加强相关助企纾困政策在体育领域的宣贯解读。梳理国家和省出台的减税降费、减免租金、缓缴社保费、降低融资成本等组合帮扶政策，推出“助企纾困政策工具包”，直达快享惠及更多体育市场主体。鼓励各地采取多种形式送政策进体育企业，有效提升政策知晓度、获取便利性和企业获得感。

三、尽早确定年度省体育产业发展专项资金项目。提前开展省体育产业发展专项资金项目申报，加快推进省级评审工作，9月底前确定年度立项支持项目和额度。加大对受疫情影响较大的体育赛事、健身休闲、体育培训等体育服务业项目的支持力度，支持体育装备智能制造、智慧体育场馆、电子竞技产业园（基地）建设等数字体育产业创新项目。

四、全部下放全民健身器材政府采购计划。加大全民健身器材采购专项经费市县转移支付力度，年度全民健身器材采购计划全部下放市县，督促各地加快组织实施政府采购工作，及时向体育市场主体提供更多订单需求。

五、优化升级“体育企业金融贷绿色通道”。联合建设银行江苏省分行推出“阳光体育贷”融资服务方案 2.0，优化升级“体育企业金融贷绿色通道”，实行 7×24 小时全流程线上办理一站式信贷服务，有效保障中小微体育企业融资需求。鼓励各地积极开展各类政银对接活动，主动向银行机构提供体育企业有效融资需求。

六、加快释放体育消费新动能。全面推进国家和省级体育消费试点城市建设，进一步推进体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新。引导各地打造体育公园、体育旅游基地、户外运动营地等体育消费新场景，发放体育消费券，开展体育嘉年华、体育大卖场、体育夜市等主题活动。认定新一批体育服务综合体。

七、有序开放公共体育场馆，恢复全民健身和体育竞赛活动。启动开展第二届长三角体育节、江苏省老年人体育节和第二十届省运会青少年部各项比赛。严格落实疫情属地防控要求，推动各地有序开放公共体育场馆，开展全民健身和体育竞赛活动，并切实加强安全监管和服务指导。

八、切实落实体育彩票网点纾困帮扶补贴政策。省体育彩票管理中心 2022 年安排不少于 1 亿元资金，用于体彩网点纾困帮扶。从第二季度至年底，对积极落实疫情防控要求的自然人体彩网点每季度补贴 1000 元。发放即开票陈列展示补贴，对达到要求的网点每两个月分类给予 400 元、200 元补贴。发放网点网络通讯费

补贴，每月每个网点补贴 90 元。继续全额补贴体彩网点办理终端机财产保险、销售员人身意外保险等。

九、助力市场主体推介优质体育产品和服务。发挥各类体育行业协会商会的作用，组织参展中国国际体育用品博览会、中国体育文化·体育旅游博览会、长三角国际体育休闲博览会等。继续办好江苏体育产业大会和第三届体育新空间全球设计大赛，强化资源信息推介和供需对接服务，帮助市场主体扩大优质体育产品和服务知名度。

各级体育部门要按照苏政发〔2022〕1号、苏政办发〔2022〕25号文件和本通知要求，切实加强组织领导，压实工作责任，强化政企沟通联系，抓紧惠企政策兑现，不断优化营商环境，确保助企纾困政策措施落地见效。



信息公开类别：主动公开

江苏省体育局办公室

2022年6月1日印发