

江苏省体育局文件

苏体经〔2023〕78号

省体育局关于公布 2023年江苏省体育消费场景典型案例的通知

各市、县（市、区）体育局（文体广旅局、教体局），各有关单位：

为深入总结推进体育消费试点工作，着力强化体育消费政策创新、机制创新、模式创新、产品创新，选树一批体育消费场景典型案例，发挥示范引领和带动作用，进一步恢复和扩大体育休闲服务消费，推动体育产业高质量发展走在前列，根据《省体育局关于开展全省体育消费创新场景典型案例征集工作的通知》（苏体经〔2023〕35号）要求，经遴选，现将2023年江苏省体育消费场景100个典型案例予以公布，其中精品案例20个、典型案例80

个。

- 附件：1. 2023 年江苏省体育消费场景精品案例（20 个）
2. 2023 年江苏省体育消费场景典型案例（80 个）



附件 1

2023 年江苏省体育消费场景精品案例（20 个）

（排序不分先后）

1. 南京体育嘉年华。以“展、会、赛、演”相结合方式，围绕街头运动赛事、新兴项目体验、体育消费场景三大元素，“看体育赛事，逛体育集市，享体育社交”，释放体育消费活力，激发全民健身热情。

2. 南京汤山温泉旅游度假区体旅融合场景。国家级旅游度假区深入促进体旅融合，发展温泉+体育运动、健康养生、旅游度假、文化体验等一体化业态，丰富多样化体育旅游服务供给和消费体验。

3. 南京西城·夜未央 24 小时运动休闲活力街区场景。将产业园变身“夜经济”打卡地，以“休闲+运动+餐饮”为主题，联动潮流音乐会、夜宵节、街头比赛等特色活动，点燃夜间消费烟火气。

4. 南京悦动·新门西体育文化产业园时尚体育街区场景。工业遗存改造的时尚体育街区，引入篮球、轮滑、射箭、攀岩、街舞等项目，配套网红餐饮、体育酷玩、汽车服务、文化书店等特色业态，引领体育休闲服务消费新风尚。

5. 2023 南京浦口马拉松。将马拉松赛事与促消费活动相结合，赛事同期设立“起跑线市集”，联动旅游景区、民宿等优惠活动，打造体文旅融合促消费模式。

6. 2023 无锡足球消费季。以女足世界杯举办为契机，集合观赛、音乐、市集和足球主题展，穿插少儿足球秀、谁是真球迷、颠球挑战等互动活动，打造线上线下融合的时尚体育消费场景。

7. 无锡海澜飞马水城马术运动与休闲旅游场景。民营企业集团打造集马术训练、马术表演、马术赛事、马文化展示、休闲度假等为一体的、独具特色的马术运动与文化旅游综合体。

8. 无锡热雪奇迹“四季滑雪”时尚运动场景。将北欧冰雪风情引入江南水乡，建设高规格室内滑雪和娱雪场馆设施，提供专业滑雪教学培训，打造“四季滑雪”的时尚运动空间和消费新场景。

9. 2023 无锡马拉松。持续打造“人在画中跑”最美赛道，一人参赛，全家旅游、一日参赛，多日停留，带动餐饮、住宿、交通、旅游等相关消费，以品牌赛事助力城市消费提质扩容。

10. 常州奥林匹克体育中心多业态综合运营场景。大型体育场馆以“体育+”、“+体育”方式，打造融体育健身、赛事演艺、文化娱乐、商贸会展等多业态的综合服务和消费空间，延伸产业链消费链，提升运营效能。

11. 常州太湖湾露营谷“户外运动+休闲度假”特色场景。依托国家级旅游度假区，打造集生态游乐、房车露营、户外拓展、

休闲娱乐、农趣体验、红色教育等为一体的复合型露营度假园区，辐射长三角，助力体育消费。

12. 常州江南环球港体育综合服务消费场景。大型商业中心嵌入攀岩、卡丁车、篮球、足球、网球、保龄球、游泳等时尚项目，实现体育与商贸购物、文化娱乐、旅游休闲、展览展示等多业态联动。

13. 苏州湾体育中心智慧运营服务场景。大型体育场馆应用智慧运营管理系统，提供场馆预定、票务销售、会员服务、赛事报名、运动积分等数字化服务，优化提升智能化便民化消费体验。

14. 张家港金陵蚂蚁球馆无人值守智慧运动场景。体育用品制造龙头企业依托制造优势，积极向体育服务领域延伸，推出金陵蚂蚁小程序，打造无人值守智慧化运动场景。

15. 苏州蓝·SPORT 文化创意产业园运动主题场景。改造升级老城区原小商品市场，集聚时尚运动项目以及特色消费业态，建设集运动、休闲、购物、文创于一体的体育运动主题产业园和文创产业集聚区，打造城市体育运动新名片和网红打卡地。

16. 昆山乐营“营地+体育+旅游”多元融合场景。探索“营地+体育+旅游”模式，开展户外拓展、房车露营、水上运动、游学研学等，与周边村镇联动延伸餐饮、住宿、休闲等消费链条，满足多样化消费需求。

17. 江苏天马运动平台数字零售与消费场景。体育用品互联网龙头企业打造全品类、全体验的体育新零售场景，提供专业装

备测评、线上竞赛、智能推荐等数字化服务消费场景。

18. 扬州体育嘉年华。联动体育企业、体育培训机构、体育协会组织，开展体育赛事活动、特色展演展示等，发放体育“健身大礼包”，营造全民健身和体育消费氛围。

19. 2023 大运河（扬州）城市定向赛。将文化旅游和体育赛事相融合，创意设置古巷线、美食线和运河线等主题线路，吸引骑行和徒步爱好者沉浸式打卡扬州城，拉动城市文体旅消费。

20. 泰州溱湖绿洲休闲体育基地“体文旅农”融合场景。以体育休闲助力乡村振兴，拓展“体育+文旅+农业”特色业态，开展射箭、马术、房车露营、垂钓、山地车、皮划艇、卡丁车等时尚运动项目，带动农副产品、乡村民宿和农家餐饮新潮流、新风尚。

附件 2

2023 年江苏省体育消费场景典型案例（80 个）

（仅公布案例名单，排序不分先后）

序号	案例名称	属地
一、时尚运动与户外营地类（18 个）		
1	南京奥体天空一站式篮球培训服务特色场景	南京市
2	南京风之曲帆船俱乐部玄武湖基地水上特色运动场景	南京市
3	南京沃德喜马拉雅冰雪乐园室内滑雪娱雪特色场景	南京市
4	南京蓝鲸攀岩时尚运动场景	南京市
5	南京英骐国际马术（金象城店）马术运动与培训特色场景	南京市
6	南京艇友赛艇俱乐部特色水上运动场景	南京市
7	南京野趣国际营地“户外运动+营地”场景	南京市
8	南京华飞户外滑翔伞飞行营地时尚运动场景	南京市
9	南京苏上户外汽摩基地时尚运动场景	南京市
10	南京米家洼雨花石户外营地场景	南京市
11	无锡丁蜀机场航空时尚运动场景	无锡市
12	徐州启迪乔波滑雪场室内滑雪娱雪特色场景	徐州市
13	徐州大景山滑雪场户外滑雪时尚运动场景	徐州市

序号	案例名称	属地
14	江苏步隆青奥体育公园青少年篮球培训特色场景	徐州市
15	苏州阳澄国际电竞馆电子竞技时尚运动场景	苏州市
16	新动力(太仓)越野基地户外越野时尚运动场景	苏州市
17	扬州深潜大运河水上综合运动项目场景	扬州市
18	镇江德高特色体教融合击剑培训场景	镇江市

二、体育休闲旅游基地类（18 个）

19	南京黄龙岬乡村体育休闲旅游场景	南京市
20	南京固城湖水慢城景区体育休闲旅游场景	南京市
21	徐州大龙湖旅游度假区体旅融合场景	徐州市
22	常州丰北蜗牛时光度假村体育休闲旅游场景	常州市
23	张家港双山香山旅游度假区体旅融合场景	苏州市
24	远望谷迷你高球特色体育休闲场景	苏州市
25	苏州大龙荡活力生态园体育休闲旅游场景	苏州市
26	苏州新时代国防体育公园“国防+体育”特色场景	苏州市
27	苏州盛泽湖月季园体育休闲旅游场景	苏州市
28	南通如东小洋口旅游度假区体育休闲旅游场景	南通市
29	南通开沙岛体育休闲旅游场景	南通市
30	东海青松岭户外体育休闲场景	连云港市

序号	案例名称	属地
31	连云港大伊山体育休闲旅游场景	连云港市
32	淮安金湖水上游森林景区体育休闲旅游场景	淮安市
33	扬州沿湖休闲垂钓基地特色体育休闲旅游场景	扬州市
34	泰兴市黄桥小南湖体育休闲旅游场景	泰州市
35	泰州市雏鹰体育军事训练融合场景	泰州市
36	三河湾 PARK（三河体育公园）体育休闲旅游场景	泰州市
三、体育健身场馆类（15个）		
37	江阴体育中心多业态综合运营服务场景	无锡市
38	徐州联合体育公园城市中心商圈嵌入运动主题场景	徐州市
39	常熟起动综合体育馆气膜场馆特色运动场景	苏州市
40	太仓海运堤体育健身场馆综合服务场景	苏州市
41	苏州泛潜龙渠盛泽文体中心体育文化综合服务场景	苏州市
42	南通海门龙信广场健身中心体育综合服务场景	南通市
43	海安体育中心青少年一体化培训特色场景	南通市
44	南通市经济技术开发区全民健身中心体育综合服务场景	南通市
45	淮安市全民健身中心体育综合服务场景	淮安市
46	盐城盐龙体育公园体育综合服务场景	盐城市
47	宝应生态体育休闲公园体育综合服务场景	扬州市

序号	案例名称	属地
48	泰州高港区全民健身中心体育综合服务场景	泰州市
49	靖江体育中心体育综合服务场景	泰州市
50	宿迁市全民健身中心体育综合服务场景	宿迁市
51	苏宿园区中央商务区健身公园全年龄段体育综合服务场景	宿迁市
四、体育融合创新消费场景类（8个）		
52	T立方无锡锡东体育生活广场体育商业融合消费场景	无锡市
53	苏州环球港体育服务综合消费场景	苏州市
54	南通龙信体育商业综合消费场景	南通市
55	南京爱飞客航空运动+科普融合创新场景	南京市
56	南京水木秦淮艺术公园体育融合创新场景	南京市
57	“体彩+”特色主题店消费场景	无锡市
58	常州蓝·科技文化创意产业园体育运动主题场景	常州市
59	江苏苏云体医康养融合创新场景	连云港市
五、数字体育消费场景类（9个）		
60	无锡市社区共享健身数字消费场景	无锡市
61	数字化全生态智慧体育消费场景	无锡市
62	跆拳道大满贯数字化管理服务平台场景	无锡市
63	羚先生 Fitness 健康运动数字消费场景	徐州市

序号	案例名称	属地
64	“运动到苏州”全民健身平台数字消费场景	苏州市
65	苏州市市民健身中心智慧运营服务场景	苏州市
66	南通市体育馆智慧运营服务场景	南通市
67	连云港芒果运动城智慧运营服务场景	连云港市
68	扬州市游泳健身中心智慧运营服务场景	扬州市

六、体育消费主题活动与时尚赛事场景类（12个）

69	南京体育嘉年华·门东运动季	南京市
70	“多彩夜沙洲”体育嘉年华潮流运动市集	苏州市
71	苏州奥体中心夜经济主题活动场景	苏州市
72	常州西太湖半程马拉松	常州市
73	张家港全民健身大联赛	苏州市
74	苏州太湖女子半程马拉松	苏州市
75	苏州环金鸡湖半程马拉松	苏州市
76	苏州环大阳山精英赛	苏州市
77	盐城马拉松	盐城市
78	扬州鉴真半程马拉松	扬州市
79	宿迁马拉松	宿迁市
80	2023—2024 赛季 CBA 联赛常规赛（同曦主场）	省 级

信息公开类别：主动公开

江苏省体育局办公室

2023 年 10 月 7 日印发