

江苏省体育局文件

苏体经〔2024〕12号

省体育局关于开展 第七批体育服务综合体认定的通知

各设区市体育局：

为推进落实《江苏省体育局关于进一步恢复和扩大体育休闲服务消费的措施》（苏体经〔2023〕74号），推动体育服务业强链延链补链，更好满足人民群众高品质生活需求。根据年度工作计划，将于近期组织开展第七批体育服务综合体认定工作，现就有关事项通知如下：

一、申报类型

本次申报体育服务综合体分为体育中心型、全民健身中心型、商业中心内嵌型。

二、申报程序

1. 申报单位根据自身实际情况确定申报综合体类型，并填写相应申报表、基本情况表（表格详见附件2、附件3）、申报报告（提纲详见附件4）。

2. 为确保申报质量，请各设区市体育局认真审核把关，择优推荐符合申报条件的单位，原则上每市上报数量不超过5个。

3. 请各市体育局于2024年4月30日前将推荐的申报材料汇总报送至省体育产业指导中心，省体育局将组织开展专家评审和实地考察。

三、申报条件

1. 申报单位须具有独立法人资格，为江苏省体育产业统计名录库入库单位，且没有严重失信行为。

2. 综合体实行市场化运营，并对外运营满一年。经营状况良好，具备盈利能力。

3. 综合体在突出体育服务主体功能基础上，融健康、旅游、文化、休闲、商贸等多种服务功能于一体，实现业态融合互动、功能复合多元。

四、申报材料

申报单位应提交以下材料：

1. 《***型体育服务综合体申报表》；
2. 《江苏省体育服务综合体基本情况表》；
3. 江苏省体育服务综合体申报报告；

4. 申报单位企业法人营业执照（或事业单位法人证书/社团法人登记证书）复印件；

5. 综合体运营单位 2023 年度会计报表复印件，包括资产负债表、损益表、现金流量表等；

6. 相关填报内容的证明材料。

请将所有申报材料及相关证明材料，按照顺序装订成册，一式两份。申报材料如有缺项将视作未实质性响应申报要求，不予评审。

- 附件：1. 江苏省体育服务综合体申报材料（封面、封底）
2. 江苏省体育服务综合体申报表
3. 江苏省体育服务综合体基本情况表（分三种类型）
4. 江苏省体育服务综合体申报报告提纲
5. 第七批江苏省体育服务综合体申报汇总表



（联系人：陈艳 吴春根 025-51889122，51889737

邮 箱：515178637@qq.com）

附件 1

材料封面

江苏省体育服务综合体

(第七批)

申
报
材
料

综合体名称： _____

申报类型： _____

申报单位（盖章）： _____

填表日期： _____

（注：综合体申报类型分为：体育中心型、全民健身中心型、商业中心内嵌型）

材料封底

一、申报单位承诺

1. 本单位所申报项目真实存在，如有虚假，愿意承担相关责任。
2. 本单位提供的所有申报材料及相关证明材料均真实、有效。
3. 本单位所申报项目无所有权、经营权等争议。
4. 本单位没有因违反有关规定，被有关部门裁定为严重或较严重失信行为。

项目单位
(公章)

法定代表人(或授权代表人)
(签字)

年 月 日

二、县(市、区)体育部门意见

公 章
年 月 日

三、市体育局意见

公 章
年 月 日

附件 2

江苏省体育服务综合体申报表

名称			
申报综合体类型	<input type="checkbox"/> 体育中心型 <input type="checkbox"/> 全民健身中心型 <input type="checkbox"/> 商业中心内嵌型		
项目建设类型及建设时间	<input type="checkbox"/> 新建 建成时间 _____ <input type="checkbox"/> 场馆改造 建成时间 _____		
建设资金来源	<input type="checkbox"/> 财政资金 <input type="checkbox"/> 国有企业投资 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
综合体总投资（万元）		综合体体育设施投资（万元）	
产权归属单位名称			
运营单位名称			
运营单位性质	事业单位（ <input type="checkbox"/> 公益一类 <input type="checkbox"/> 公益二类 <input type="checkbox"/> 自收自支） 企业（ <input type="checkbox"/> 国有独资 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 其他） 事企合一（填写事业和企业单位具体名称） _____		
体育场地面积（平方米）		体育场馆座位数（个）	体育场 _____ 体育馆 _____ 游泳馆 _____ 其他（ ） _____
运动项目开展情况	必备项目		
	可拓展项目		
2023年综合体运营情况	收入： 万元，利润： 万元		
体育服务开展情况	体育培训 <input type="checkbox"/> 开展 <input type="checkbox"/> 未开展 运动健身指导 <input type="checkbox"/> 开展 <input type="checkbox"/> 未开展 专业训练 <input type="checkbox"/> 开展 <input type="checkbox"/> 未开展		
配套功能情况	必备功能	<input type="checkbox"/> 商业（购物、餐饮）；开展商业服务建筑面积 _____ <input type="checkbox"/> 文化娱乐酒店；开展文化娱乐酒店服务建筑面积 _____ <input type="checkbox"/> 会展；开展会展服务建筑面积 _____	
	可开拓功能	<input type="checkbox"/> 办公 <input type="checkbox"/> 居住 <input type="checkbox"/> 运动康复医疗 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
是（否）获得低免开放资金支持		获得省体育场馆免费低收费开放资金支持金额	2023年： 万元
联系人		联系电话	

附件 3-1

江苏省体育服务综合体基本情况表（体育中心型）

序号	指标内容	填报内容	说明
1	综合体园区场地面积		指可供训练、比赛、健身活动的有效面积。室内场地从内墙计算，有看台的场地从看台下计算，室外场地除包括比赛规定的尺寸外，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
2	综合体建筑面积		
3	综合体观众座位数（个）		体育场、体育馆、游泳馆等分类填写座位数
4	运动项目数量（含室外运动项目）（个）		
5	特色体育项目数量（个）	个	特色体育项目指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容
		%（特色项目占比）	
6	配套项目（需列明）		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展
7	配套项目累计建筑面积		
8	配套项目占综合体建筑面积的百分比	%	
9	附近是否有地铁站/距离		无地铁的城市此项不填
10	300米内公交线路数量（条）		
11	300米半径距离内小汽车停车数量（辆）		
12	园区环境美观、整洁、舒适；功能分区合理		
13	园区内水电、燃气、消防、安保、供热、应急设施和疏散系统、急救系统配置合理，设备完好，经有关部门检验合格，符合正常使用要求		
14	综合体内部公共空间环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求，同时达到《体育建筑设计规范》	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
16	更衣、淋浴空间整洁卫生，全年室内环境舒适度（温度、新风等）达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
17	安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理，设施完善，维护完好，定期检验合格	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
18	全年来体育服务综合体进行运动的人次	万人次	不含赛事观众人数 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
19	接待人次年增长率		本年度与上年度相比
20	体育综合体所属室外公共区域及室外健身器材全年免费开放		
21	体育综合体区域内公共体育场地、设施全民健身日免费向公众开放		
22	体育综合体区域内公共体育场地、设施用于提供体育及相关服务、并向公众开放的面积比例不低于60%		
23	综合体场馆全年开放天数（天）		由于大型赛事、演出等占用时间计入开放时间；内部训练、维修、展销会等活动占用的时间计入不开放时间

序号	指标内容	填报内容	说明
24	综合体场馆每周开放时间（小时）		
25	每年举办或承办赛事活动办次数（次）		国家级、国际赛事每次计2次，省级及以下赛事计1次，其他赛事观众人数超座位数50%计1次，低于50%但高于30%计0.5次
26	每年举办文艺演出、文化活动次数		次 活动参与人数大于1000人，计1次
27	全年体育培训累计人次	人次	
28	每年国民体质测试、运动能力评估和科学健身指导的人次	人次	
29	每年承接专业运动队训练累计天数		
30	经营收入与运营支出的比值		
31	创造工作岗位数量		包含兼职私人教练等
32	体育相关技能服务人员数量比例	%	场馆运营单位的员工拥有三级以上职业资格或中级及以上专业技术职称人数占总员工数的比例
33	运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例	%	
34	提升城市文化（对应项打勾）		形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌
			建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度
			建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱
35	资产方成立了商业化运营机构	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
36	综合体运营管理模式		目标考核模式、委托管理、BOT、PPP、基金合作等方式
37	信息化管理（对应项打勾）		完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库
			基本实现网络化服务，提供网络预订。建立信息化管理系统，初步实现动态管理并具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
			基本实现网络化服务。具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
38	标准化与品牌（对应项打勾）		全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范，执行情况良好
39	有突发事件应急预案，定期进行安全检查、培训和演习	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
40	每年场地设施维护次数		

附件 3-2

江苏省体育服务综合体基本情况表(全民健身中心型)

序号	指标内容	填报内容	说明
1	综合体园区场地面积		指可供训练、比赛、健身活动的有效面积。室内场地从内墙计算,有看台的场地从看台下计算,室外场地除包括比赛规定的尺寸外,还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
2	综合体建筑面积		
3	运动项目数量(含室外运动项目)(个)		
4	特色体育项目数量(个)	个	特色体育项目指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容
		% (特色体育项目占比)	
5	配套项目(需列明)		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展
6	配套项目累计建筑面积		
7	配套项目占综合体建筑面积的百分比	%	
8	附近是否有地铁站/距离		无地铁的城市此项不填
9	300米内公交线路数量		
10	300米半径距离内小汽车停车数量		
11	综合体内部公共空间环境整洁、舒适,装饰风格体现体育运动主题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
12	各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求,同时达到《体育建筑设计规范》	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
13	更衣、淋浴空间整洁卫生,全年室内环境舒适度(温度、新风等)达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
14	安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理,设施完善,维护完好,定期检验合格	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	全年来综合体进行运动的人员数量	万人次	不含赛事观众人数 市级 <input type="checkbox"/> 区县级 <input type="checkbox"/>
16	场馆全年开放天数		由于大型赛事、演出等占用时间计入开放时间;内部训练、维修、展销会等活动占用的时间计入不开放时间
17	综合体每周开放时间(小时)		
18	每年赛事活动举办次数	次	
19	每年举办公众开放性活动次数	次	含表演、展览、讲座、社区活动、社会实践、体验活动等
20	全年体育培训累计人次	人次	

序号	指标内容	填报内容	说明
21	每年国民体质测试、运动能力评估和科学健身指导的人次	人次	
24	经营收入与运营支出的比值		
26	创造工作岗位数量		包含兼职私人教练等
27	运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例	%	
	体育相关技能服务人员数量比例	%	场馆运营单位的员工拥有三级以上职业资格或中级及以上专业技术职称人数占总员工数的比例
28	提升城市文化（对应项打勾）		形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌
			建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度
			建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱
29	专业化管理团队（对应项打勾）		由专业化连锁经营公司管理
			由专业化公司管理
			自主经营管理
30	信息化管理（对应项打勾）		完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库
			基本实现网络化服务，提供网络预订。建立信息化管理系统，初步实现动态管理并具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
			基本实现网络化服务。具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能
31	标准化与品牌（对应项打勾）		全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范，执行情况良好
32	有突发事件应急预案，定期进行安全检查和培训和演习	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
33	每年场地设施维护次数		

附件 3-3

江苏省体育服务综合体基本情况表(商业中心内嵌型)

序号	指标内容	填报内容	说明
1	商业中心总建筑面积		
2	商业中心内的体育服务相关建筑面积		
3	室外活动场地面积		
4	商业中心总投入		
5	体育服务部分总投入		
6	运动项目数量(含室外运动项目)		
7	特色体育项目数量	个	特色体育指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容
		%(特色体育项目占比)	
8	配套项目(需列明)		包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展
9	配套项目面积与商业中心内体育服务相关建筑面积的比例		
10	附近是否有地铁站/距离		无地铁的城市此项不填
11	300米内公交线路数量		
12	300米半径距离内小汽车停车数量		
13	综合体内部公共空间环境整洁、舒适,装饰风格体现体育运动主题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
14	各项体育运动场地及空间符合相关运动项目规则要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
15	更衣、淋浴空间整洁卫生,全年室内环境舒适度(温度、新风等)达到国家相关规范要求	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
16	安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理,设施完善,维护完好,定期检验合格	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
17	全年来综合体运动的人员数量	万人次	
18	每年赛事活动举办次数	次	
19	每年举办公众开放性活动次数	次	含表演、展览、讲座、社区活动、社会实践、体验活动等
20	全年体育培训累计人次	次	
21	场馆全年开放天数		由于公共赛事、演出等占用时间计入开放时间;维修等活动占用的时间计入不开放时间
22	场馆日开放时间		

序号	指标内容	填报内容	说明
23	体育服务相关建筑面积纳税额	元/m ² 年	
24	平均每平米建筑面积营收额	元/天	收入计算不含政府补贴
25	综合体每百平米建筑面积创造就业岗位	人	
26	体育服务创造就业岗位（含兼职私人教练等）	人	
27	运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例	%	
28	提升城市文化（对应项打勾）		形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌
			建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度
			建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱
29	专业化管理团队（对应项打勾）		由专业化连锁经营公司管理
			由专业化公司管理
			自主运营管理
30	智能化与安全管理（对应项打勾）	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库
31	综合体有系统建筑智能化设计和智慧化管理系统	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
32	有突发事件应急预案、定期进行安全检查、培训和演习	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
33	每年场地设施维护次数		
34	开发引进新兴体育业态、科技类竞技、创新体育活动（需列明）		
35	定期考核各项运动场地使用情况、优化运动项目和培训课程供给、淘汰不合理项目	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
36	标准化与品牌（对应项打勾）		全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出
			规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应
			管理制度健全、规范，执行情况良好

附件 4

江苏省体育服务综合体申报报告提纲

本报告字数 3000 字左右，参考《省体育局关于加快体育服务综合体建设的指导意见》（苏体经〔2017〕6 号）建设参考标准，具体提纲如下：

一、本区域场地设施基本情况（含体育场馆/场地数量、规模体量、投资额等概况）；

（一）本区域体育运动项目情况；

（二）本区域体育服务内容情况；

（三）本区域体育服务配套功能情况；

（四）本区域体育赛事活动及文化、旅游等特色活动开展情况。

二、本区域特色发展情况、投融资及运营服务模式创新，以及人气集聚、带动作用等；

三、体育场馆（综合体区域）智能化建设情况（无线 WIFI 覆盖、智能化系统建设）等。

四、惠民服务开展情况，包含开展免费低收费开放服务情况、接待人次；提供国民体质监测及运动健身指导、培训等情况。

附件 5

第七批江苏省体育服务综合体申报汇总表

设区市体育局（盖章）：

序号	县（市、区）	综合体名称	申报类型	投入运营时间	项目投资（万元）	产权归属单位	运营单位	运营单位统一社会信用代码	2023 运营收入（万元）	2023 利润（万元）

信息公开类别：主动公开

江苏省体育局办公室

2024年3月27日印发