附件3-1

江苏省体育服务综合体基本情况表（体育中心型）

| 序号 | 指标内容 | 填报内容 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 综合体园区场地面积 |  | 指可供训练、比赛、健身活动的有效面积。室内场地从内墙计算，有看台的场地从看台下计算，室外场地除包括比赛规定的尺寸外，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。 市级 □ 区县级 □ |
| 2 | 综合体建筑面积 |  |  |
| 3 | 综合体观众座位数（个） |  |  |
| 4 | 运动项目数量（含室外运动项目）（个） |  |  |
| 5 | 特色体育项目数量（个） | 个 | 特色体育项目指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容 |
| %（特色项目占比） |
| 6 | 配套项目（需列明） |  | 包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展 |
| 7 | 配套项目累计建筑面积 |  |  |
| 8 | 配套项目占综合体建筑面积的百分比 | % |  |
| 9 | 附近是否有地铁站/距离 |  | 无地铁的城市此项不填 |
| 10 | 300米内公交线路数量（条） |  |  |
| 11 | 300米半径距离内小汽车停车数量（辆） |  |  |
| 12 | 园区环境美观、整洁、舒适；功能分区合理 |  |  |
| 13 | 园区内水电、燃气、消防、安保、供热、应急设施和疏散系统、急救系统配置合理，设备完好，经有关部门检验合格，符合正常使用要求 |  |  |
| 14 | 综合体内部公共空间环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主题 | 是□ 否□ |  |
| 15 | 各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求，同时达到《体育建筑设计规范》JGJ31-2003要求 | 是□ 否□ |  |
| 16 | 更衣、淋浴空间整洁卫生，全年室内环境舒适度（温度、新风等）达到国家相关规范要求 | 是□ 否□ |  |
| 17 | 安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理，设施完善，维护完好，定期检验合格 | 是□ 否□ |  |
| 18 | 全年来体育服务综合体进行运动的人次 | 万人次 | 不含赛事观众人数 市级 □ 区县级 □ |
| 19 | 接待人次年增长率 |  | 本年度与上年度相比 |
| 20 | 体育综合体所属室外公共区域及室外健身器材全年免费开放 |  |  |
| 21 | 体育综合体区域内公共体育场地、设施全民健身日免费向公众开放 |  |  |
| 22 | 体育综合体区域内公共体育场地、设施用于提供体育及相关服务、并向公众开放的面积比例不低于60% |  |  |
| 23 | 综合体场馆全年开放天数（天） |  | 由于大型赛事、演出等占用时间计入开放时间；内部训练、维修、展销会等活动占用的时间计入不开放时间 |
| 24 | 综合体场馆每周开放时间（小时） |  |  |
| 25 | 每年举办或承办赛事活动办次数（次） | 次 | 国家级、国际赛事每次计2次，省级及以下赛事计1次，其他赛事观众人数超座位数50% 计1次，低于50% 但高于30%计0.5次 |
| 26 | 每年举办文艺演出、文化活动次数 | 次 | 活动参与人数大于1000人，计1次 |
| 27 | 全年体育培训累计人次 | 人次 |  |
| 28 | 每年国民体质测试、运动能力评估和科学健身指导的人次 | 人次 |  |
| 29 | 每年承接专业运动队训练累计天数 |  |  |
| 30 | 经营收入与运营支出的比值 |  |  |
| 31 | 创造工作岗位数量 |  | 包含兼职私人教练等 |
| 32 | 体育相关技能服务人员数量比例 | % | 场馆运营单位的员工拥有三级以上职业资格或中级及以上专业技术职称人数占总员工数的比例 |
| 33 | 运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例 | % |  |
| 34 | 提升城市文化（对应项打勾） |  | 形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌 |
|  | 建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度 |
|  | 建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱 |
| 35 | 资产方成立了商业化运营机构 | 是□ 否□ |  |
| 36 | 综合体运营管理模式 |  | 目标考核模式、委托管理、BOT、PPP、基金合作等方式 |
| 37 | 信息化管理（对应项打勾） |  | 完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库 |
|  | 基本实现网络化服务，提供网络预订。建立信息化管理系统，初步实现动态管理并具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能 |
|  | 基本实现网络化服务。具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能 |
| 38 | 标准化与品牌（对应项打勾） |  | 全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出 |
|  | 规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应 |
|  | 管理制度健全、规范，执行情况良好 |
| 39 | 有突发事件应急预案，定期进行安全检查、培训  和演习 | 是□ 否□ |  |
| 40 | 每年场地设施维护次数 |  |  |

附件3-2

江苏省体育服务综合体基本情况表（全民健身中心型）

| 序号 | 指标内容 | 填报内容 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 综合体园区场地面积 |  | 指可供训练、比赛、健身活动的有效面积。室内场地从内墙计算，有看台的场地从看台下计算，室外场地除包括比赛规定的尺寸外，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。 市级 □ 区县级 □ |
| 2 | 综合体建筑面积 |  |  |
| 3 | 运动项目数量（含室外运动项目）（个） |  |  |
| 4 | 特色体育项目数量（个） | 个 | 特色体育项目指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容 |
| %（特色体育项目占比） |
| 5 | 配套项目（需列明） |  | 包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展 |
| 6 | 配套项目累计建筑面积 |  |  |
| 7 | 配套项目占综合体建筑面积的百分比 | % |  |
| 8 | 附近是否有地铁站/距离 |  | 无地铁的城市此项不填 |
| 9 | 300米内公交线路数量 |  |  |
| 10 | 300米半径距离内小汽车停车数量 |  |  |
| 11 | 综合体内部公共空间环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主题 | 是□ 否□ |  |
| 12 | 各项体育运动场地及空间符合相关体育赛事规则要求，同时达到《体育建筑设计规范》JGJ31-2003的要求 | 是□ 否□ |  |
| 13 | 更衣、淋浴空间整洁卫生，全年室内环境舒适度（温度、新风等）达到国家相关规范要求 | 是□ 否□ |  |
| 14 | 安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理，设施完善，维护完好，定期检验合格 | 是□ 否□ |  |
| 15 | 全年来综合体进行运动的人员数量 | 万人次 | 不含赛事观众人数 市级 □ 区县级 □ |
| 16 | 场馆全年开放天数 |  | 由于大型赛事、演出等占用时间计入开放时间；内部训练、维修、展销会等活动占用的时间计入不开放时间 |
| 17 | 综合体每周开放时间（小时） |  |  |
| 18 | 每年赛事活动举办次数 | 次 |  |
| 19 | 每年举办公众开放性活动次数 | 次 | 含表演、展览、讲座、社区活动、社会实践、体验活动等 |
| 20 | 全年体育培训累计人次 | 人次 |  |
| 21 | 每年国民体质测试、运动能力评估和科学健身指导的人次 | 人次 |  |
| 24 | 经营收入与运营支出的比值 |  |  |
| 26 | 创造工作岗位数量 |  | 包含兼职私人教练等 |
| 27 | 运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例 | % |  |
|  | 体育相关技能服务人员数量比例 | % | 场馆运营单位的员工拥有三级以上职业资格或中级及以上专业技术职称人数占总员工数的比例 |
| 28 | 提升城市文化（对应项打勾） |  | 形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌 |
|  | 建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度 |
|  | 建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱 |
| 29 | 专业化管理团队（对应项打勾） |  | 由专业化连锁经营公司管理 |
|  | 由专业化公司管理 |
|  | 自主经营管理 |
| 30 | 信息化管理（对应项打勾） |  | 完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库 |
|  | 基本实现网络化服务，提供网络预订。建立信息化管理系统，初步实现动态管理并具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能 |
|  | 基本实现网络化服务。具有场馆公共信息适时发布、健身人次统计等基本功能 |
| 31 | 标准化与品牌（对应项打勾） |  | 全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出 |
|  | 规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应 |
|  | 管理制度健全、规范，执行情况良好 |
| 32 | 有突发事件应急预案，定期进行安全检查、培训  和演习 | 是□ 否□ |  |
| 33 | 每年场地设施维护次数 |  |  |

附件3-3

江苏省体育服务综合体基本情况表（商业中心内嵌型）

| 序号 | 指标内容 | 填报内容 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商业中心总建筑面积 |  |  |
| 2 | 商业中心内的体育服务相关建筑面积 |  |  |
| 3 | 室外活动场地面积 |  |  |
| 4 | 商业中心总投入 |  |  |
| 5 | 体育服务部分总投入 |  |  |
| 6 | 运动项目数量（含室外运动项目） |  |  |
| 7 | 特色体育项目数量 | 个 | 特色体育指保龄球、高尔夫、攀岩、射击、射箭、击剑、拳击、小轮车、壁球、武术、瑜伽、舞蹈、瑜伽、跆拳道、棋牌、冰雪、航模等内容 |
| %（特色体育项目占比） |
| 8 | 配套项目（需列明） |  | 包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、会展 |
| 9 | 配套项目面积与商业中心内体育服务相关建筑  面积的比例 |  |  |
| 10 | 附近是否有地铁站/距离 |  | 无地铁的城市此项不填 |
| 11 | 300米内公交线路数量 |  |  |
| 12 | 300米半径距离内小汽车停车数量 |  |  |
| 13 | 综合体内部公共空间环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主题 | 是□ 否□ |  |
| 14 | 各项体育运动场地及空间符合相关运动项目规则要求 | 是□ 否□ |  |
| 15 | 更衣、淋浴空间整洁卫生，全年室内环境舒适度（温度、新风等）达到国家相关规范要求 | 是□ 否□ |  |
| 16 | 安全疏散系统、应急设施、急救系统配置合理，设施完善，维护完好，定期检验合格 | 是□ 否□ |  |
| 17 | 全年来综合体运动的人员数量 | 万人次 |  |
| 18 | 每年赛事活动举办次数 | 次 |  |
| 19 | 每年举办公众开放性活动次数 | 次 | 含表演、展览、讲座、社区活动、社会实践、体验活动等 |
| 20 | 全年体育培训累计人次 | 次 |  |
| 21 | 场馆全年开放天数 |  | 由于公共赛事、演出等占用时间计入开放时间；维修等活动占用的时间计入不开放时间 |
| 22 | 场馆日开放时间 |  |  |
| 23 | 体育服务相关建筑面积纳税额 | 元/m2年 |  |
| 24 | 平均每平米建筑面积营收额 | 元/天 | 收入计算不含政府补贴 |
| 25 | 综合体每百平米建筑面积创造就业岗位 | 人 |  |
| 26 | 体育服务创造就业岗位（含兼职私人教练等） | 人 |  |
| 27 | 运营单位员工大专及以上学历占总员工数比例 | % |  |
| 28 | 提升城市文化（对应项打勾） |  | 形成城市（城区）的地标，成为市民喜爱的运动休闲场所、城市知名运动场所的品牌 |
|  | 建筑形象独特，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度 |
|  | 建筑形象有一定特色，受到来此参与运动人士的喜爱 |
| 29 | 专业化管理团队（对应项打勾） |  | 由专业化连锁经营公司管理 |
|  | 由专业化公司管理 |
|  | 自主运营管理 |
| 30 | 智能化与安全管理（对应项打勾） | 是□ 否□ | 完全实现网络化服务和信息化管理，提供网络预订，具备场馆联网健身消费的适用条件。建立场馆运营动态管理系统和统计分析数据库 |
| 31 | 综合体有系统建筑智能化设计和智慧化管理系统 | 是□ 否□ |  |
| 32 | 有突发事件应急预案、定期进行安全检查、培训和演习 | 是□ 否□ |  |
| 33 | 每年场地设施维护次数 |  |  |
| 34 | 开发引进新兴体育业态、科技类竞技、创新体育活动（需列明） |  |  |
| 35 | 定期考核各项运动场地使用情况、优化运动项目和培训课程供给、淘汰不合理项目 | 是□ 否□ |  |
| 36 | 标准化与品牌（对应项打勾） |  | 全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出 |
|  | 规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应 |
|  | 管理制度健全、规范，执行情况良好 |

附件3-4

江苏省体育服务综合体基本情况表（其他型）

| 序号 | 指标内容 | 填报内容 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 场地园区面积 |  |  |
| 2 | 综合体建筑面积 |  |  |
| 3 | 体育服务项目面积 |  |  |
| 4 | 场地园区总投入（万元） |  |  |
| 5 | 体育服务部分总投入（万元） |  |  |
| 6 | 室内外场地设施能够满足同时进行运动活动  人员数量 | 人 |  |
| 7 | 运动项目数量（需列明） |  | 定向越野、野外生存、徒步登山、野外露营、团队拓展、航海模型、航空模型、无线电测向、野战定向，以及攀岩、速降，骑马、山地车、冰雪、帆船、赛车、漂流、潜水、冲浪、钓鱼、跳伞、网球、游泳、射击、射箭、观鸟等 |
| 8 | 配套项目（需列明） |  | 包含购物、餐饮、休闲、娱乐、教育、医务室和急救设施 |
| 9 | 配套项目面积占综合体面积的百分比 |  |  |
| 10 | 距离中心城市车程 |  |  |
| 11 | 15分钟车程内具备清洁卫生的住宿设施 | 个 | 床位数 |
| 12 | 营地区域内是否实现WiFi全覆盖 | 是□ 否□ |  |
| 13 | 营地环境整洁、舒适，装饰风格体现体育运动主体。 | 是□ 否□ |  |
| 14 | 各项运动环境及设施达到国家相关规范要求 | 是□ 否□ |  |
| 15 | 更衣、淋雨空间整洁卫生，保证卫生和基本舒适条件 | 是□ 否□ |  |
| 16 | 全年来体育综合体进行运动的人次 | 人次 |  |
| 17 | 每年举办赛事活动的次数 |  |  |
| 18 | 每年举办公众开放性活动（含社区活动、社会实践、体验活动）次数 |  |  |
| 19 | 全年体育培训累计人次 | 人次 |  |
| 20 | 场馆开放天数 |  | 由于公共赛事、演出等占用时间计入开放时间；维修等活动占用的时间计入不开放时间 |
| 21 | 综合体每年纳税总额 | 万元 |  |
| 22 | 平均每平米建筑面积营收额（元） |  |  |
| 23 | 综合体每百平米建筑面积创造就业岗位 | 个 |  |
| 24 | 体育相关技能服务人员数量 | 人 | 包含持有职业证书的教练、培训人员数量 |
| 25 | 提升城市文化（对应项打勾） |  | 综合体形成地区性的地标，成为周边城市喜爱的运动休闲目的地 |
|  | 综合体形成地区性的地标，受到来此参与运动人士的喜爱，运动场所有一定知名度 |
|  | 综合体受到来此参与运动人士的喜爱 |
| 26 | 专业化管理团队（对应项打勾） |  | 由专业化连锁经营公司管理 |
|  | 由专业化公司管理 |
|  | 自主运营管理 |
| 27 | 标准化与品牌（对应项打勾） |  | 全面实行标准化管理，形成可复制的管理与服务模式，建立连锁经营，进行品牌输出 |
|  | 规范化、标准化管理水平较高，取得明显成效，形成一定品牌效应 |
|  | 管理制度健全、规范，执行情况良好 |
| 28 | 定期考核各项运动场地使用情况、优化运动项目和培训课程供给、淘汰不合理项目 | 是□ 否□ |  |
| 29 | 开发引进新兴体育业态、科技类竞技、创新体育活动（需列明） |  |  |
| 30 | 有完整的信息化智能化管理，包括场地预订管理、会员管理、培训管理、运营流程、统计分析 | 是□ 否□ |  |
| 31 | 有突发事件应急预案、定期进行安全检查、培训和演习 | 是□ 否□ |  |